



Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Programa Distrital de Apoyos Concertados 2025 - Proyectos Locales e Interlocales. Planilla de Evaluación

Código del Proyecto: 157
Nombre ESAL: Fundación Teatro Libre de Bogotá
NIT: 860040558-9
Nombre del Proyecto: Festival Clásicos en Bogotá, del Teatro Libre.
Línea de Participación: 2. Procesos de producción y circulación de espectáculos de las artes escénicas.
Recursos de la Contribución Parafiscal Cultural - Ley de Espectáculos Públicos (LEP)

Criterios de Evaluación

Número	Criterio	Puntaje Máximo	Calificación	Observación
1	PERTINENCIA Y BASES CONTEXTUALES Articulación con el Plan Distrital de Desarrollo vigente y correspondencia con los objetivos del PDAC.	5	5	El proyecto "Festival Clásicos en Bogotá, del Teatro Libre" se alinea de forma evidente con el Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura" 2024-2027, particularmente con el Objetivo Estratégico "Bogotá Confía en su Bienestar" y el Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural. El proponente argumenta que el festival promueve el bienestar y la cohesión social a través del acceso inclusivo y equitativo a la cultura, ofreciendo espacios accesibles y actividades pedagógicas que fomentan la participación de diversas comunidades. La correspondencia con los objetivos del PDAC es evidente en su propósito de fortalecer el ecosistema cultural y generar espacios de encuentro que fomenten la reflexión colectiva.

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Número	Criterio	Puntaje Máximo	Calificación	Observación
2	PERTINENCIA Y BASES CONTEXTUALES Antecedentes del proyecto y conocimiento del contexto.	5	5	El festival cuenta con un sólido respaldo y conocimiento del contexto, ya que se basa en dos ediciones previas exitosas en 2023 y 2024. Estas ediciones han sido fundamentales para establecer el festival como una iniciativa innovadora en la ciudad, centrada en la resignificación del teatro clásico y su relevancia en la actualidad. El proyecto surge de una colaboración con el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo y el Festival de Teatro Clásico de Alcalá, lo que refleja un entendimiento del contexto y una búsqueda de aliados en la escena teatral clásica. Además de presentar montajes teatrales, el festival ha ofrecido talleres de dramaturgia y actividades pedagógicas, evidenciando una comprensión de la importancia de formar tanto al público como a los artistas. La propuesta actual también busca profundizar en los logros de las ediciones anteriores, ampliando la programación, diversificando los autores clásicos y creando más espacios para la reflexión, demostrando una evolución positiva en su alcance y programación. La experiencia de la Fundación Teatro Libre, con 51 años de trayectoria y diversos reconocimientos, evidencia un profundo conocimiento del contexto teatral y cultural de la ciudad.
3	PERTINENCIA Y BASES CONTEXTUALES Aportes del proyecto frente a la problemática que pretende resolver y frente a las necesidades del ecosistema cultural.	10	10	El proyecto aborda de manera clara la desconexión del público bogotano con los grandes autores y textos del teatro universal, ofreciendo soluciones innovadoras mediante adaptaciones contemporáneas y actividades pedagógicas complementarias. Aporta de manera significativa a la superación de la falta de conexión con el teatro clásico, busca democratizar el acceso cultural, fortalecer el sector artístico local y crear espacios para el diálogo y la reflexión. Además, el proyecto responde a necesidades fundamentales del ecosistema cultural y se alinea con las políticas públicas. No obstante, es importante tener en cuenta la concurrencia de actividades, la dependencia de una única sede, la profundidad del impacto y la sostenibilidad del proyecto para asegurar su éxito y su contribución a largo plazo al desarrollo cultural de Bogotá.

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Número	Criterio	Puntaje Máximo	Calificación	Observación
4	<p>COHERENCIA</p> <p>Congruencia entre los componentes del proyecto: objetivos, metas, justificación, planteamiento metodológico, diseño técnico de sus estrategias, actividades de identificación y vinculación de públicos y beneficiarios y estrategia de construcción de la memoria del proyecto.</p>	25	23	<p>Los objetivos del proyecto son claros y concisos. El objetivo general busca promover el acceso equitativo a los derechos culturales a través de la programación de funciones teatrales y actividades pedagógicas. Los objetivos específicos se derivan lógicamente de este, enfocándose en la ejecución de la programación del festival, la implementación de actividades pedagógicas, y el diseño de una estrategia de difusión integral. Las metas planteadas son específicas, medibles y alcanzables, como la realización de seis funciones teatrales, al menos dos actividades académicas, y una campaña de comunicación con mínimo 20 publicaciones en redes sociales y dos alianzas con medios de comunicación. El planteamiento metodológico es riguroso y bien estructurado, con etapas claras que abarcan la curaduría y selección de agrupaciones, la programación de funciones, las actividades académicas y complementarias, la difusión y la evaluación de impacto. El proyecto considera la diversidad artística, la calidad de las producciones y la participación del público. La estrategia de vinculación es detallada y diversificada, con campañas de comunicación, convocatoria a agrupaciones, alianzas con instituciones educativas, precios asequibles y diseño de actividades interactivas. Se incluyen estrategias para alcanzar poblaciones priorizadas y fomentar la participación activa de diversos grupos poblacionales, lo cual da cuenta de una planeación y propósitos claros del Teatro libre, dando cuenta de su experiencia. La justificación se fundamenta en necesidades reales del sector cultural y la metodología propuesta responde adecuadamente a estas. El proponente menciona poblaciones o comunidades priorizadas, pero en la estrategia de vinculación de beneficiarios no se detalla cómo se llevará a cabo este proceso ni cuáles son las poblaciones específicas involucradas. Además, en el apartado destinado a la caracterización de la población, no se proporciona la información necesaria. Asimismo, la descripción del público es demasiado general; se mencionan varios tipos de público, pero sin ofrecer detalles que permitan una comprensión más clara de sus características. Aunque el proponente establece una estrategia para la construcción de memoria, no asigna actividades concretas que se relacionen con una meta específica para este aspecto y se hace necesario ya que la estrategia que propone es muy amplia y comprende diferentes ítems y momentos de la producción del festival.</p>

Número	Criterio	Puntaje Máximo	Calificación	Observación
5	VIABILIDAD DEL PROYECTO Presupuesto	5	3	Existe una correspondencia entre los objetivos específicos del proyecto y los recursos asignados. Por ejemplo, se destina presupuesto para la curaduría artística, la producción y logística de las funciones, y la contratación de artistas, lo que demuestra una planificación orientada a la realización de los espectáculos. El hecho de que el proyecto cuente con cofinanciación demuestra un compromiso por parte de la Fundación Teatro Libre de Bogotá y aumenta la viabilidad del mismo ya que busca reducir la dependencia exclusiva de los fondos públicos. Sin embargo, los costes de honorarios del equipo en general son bajos en relación a las actividades y equilibrio de cargas asignadas. Además menciona que por lo menos asegurará una función internacional y no incluye items para la realización de la misma como tiquetes, hospedaje y alimentación. Tampoco relaciona rubros como hidratación en general para los artistas de las 10 funciones, y son rubros fundamentales para la realización del festival.
6	VIABILIDAD DEL PROYECTO Cronograma	5	4	Presenta una planificación coherente con los objetivos y metas, mostrando una secuencia lógica de actividades que abarcan desde la curaduría y producción hasta la difusión y evaluación. Se destaca la organización de las actividades con tiempos definidos para cada etapa, como la selección de obras, el desarrollo de talleres y la promoción del festival. Sin embargo, el ítem de producción del festival es muy general y no es posible identificar qué tiempos y actividades puntuales tiene contempladas, se debe incluir en el cronograma tiempos para el cierre del proyecto y entrega de informes.
7	VIABILIDAD DEL PROYECTO Recurso humano:	5	5	El equipo de trabajo propuesto cuenta con roles claramente definidos y perfiles idóneos para las responsabilidades asignadas. La experiencia demostrada del equipo en proyectos similares y su vinculación con la entidad garantizan la capacidad de ejecución. Es importante destacar la inclusión de rubros para recursos humanos en cada actividad, lo que muestra una adecuada planeación y asignación de roles.
8	IMPACTO Aportes del proyecto con relación con su línea de participación	15	15	El proyecto contribuye significativamente a la línea de procesos de producción y circulación de espectáculos de las artes escénicas, con un claro enfoque en la ampliación del acceso y el fortalecimiento de los lenguajes teatrales. Es pertinente ya que el festival busca ampliar el acceso y el disfrute de las artes escénicas, llevando el teatro clásico a un público diverso e implementando estrategias para alcanzar a poblaciones que enfrentan barreras para acceder a la cultura.

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Número	Criterio	Puntaje Máximo	Calificación	Observación
9	IMPACTO Estrategias e instrumentos propuestos para la medición del impacto esperado del proyecto.	10	10	Propone una estrategia de medición del impacto que es robusta y bien estructurada, combinando métodos tanto cuantitativos como cualitativos para evaluar el éxito del festival. Se establecen indicadores clave como la asistencia, la diversidad del público y la participación artística. Para medir la satisfacción y el aprendizaje de los asistentes, así como la experiencia de los artistas, se utilizarán encuestas y cuestionarios. Además, se llevará a cabo un análisis cualitativo a través de entrevistas, observación participante y monitoreo de redes sociales, lo que permitirá obtener una comprensión más profunda del impacto del festival. Se destaca la inclusión de diferentes instrumentos de medición como encuestas, entrevistas, registros de asistencia y análisis de alcance digital. Esta combinación de métodos permitirá al Teatro Libre evaluar de manera integral el alcance, la participación, la calidad y la repercusión del festival, así como identificar áreas de mejora para futuras ediciones.
10	SUSTENTACIÓN Presentación ejecutiva del proyecto ante el equipo evaluador y respuesta a los interrogantes que este plantee.	15	15	La entidad se presentó a la jornada de sustentación programada en la cual se generó el acta respectiva. Se anexa acta de sustentación.

Puntaje Evaluación Técnica antes de la sustentación: 80

Puntaje Total Evaluación Técnica: 95

Entidad Evaluadora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA